

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Ембаевская средняя общеобразовательная школа
Тюменского муниципального района
(МАОУ Ембаевская СОШ им. Аширбекова)
Тюменская область, Тюменский район,
с. Ембаево, ул. Джалиля, д.72, стр.1,
Тюменский район, Тюменская область, тел. /факс +7 (3452) 762043.

Принята на заседании
педагогического совета _____
от « _____ » _____ 20 _____ г.

Утверждаю:
Директор _____ А.М.Тимшанова
Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Школа блогера»

Объем программы - 72 академических часа
Режим занятий - 2 академических часа в неделю
Составитель: Талипова А.Г.

с. Ембаево, 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (далее ДООП) «Школа блогера» имеет социально-педагогическую направленность

ДООП «Школа блогера» разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 № 52831)

3. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (зарегистрированного от 18.12.2020 №61573).

4. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)).

5. Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672 «О направлении методических рекомендаций по организации содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности.

6. Требования к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам и методические рекомендации по их применению (ИМЦ РМЦ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТНОГО ПРОЕКТА «Доступное дополнительное образование для детей» на территории Тюменской области. /Автор-составитель: Хóхлова Светлана Викторовна, к.п.н., заместитель директора по дополнительному образованию ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер», Тюмень, 2017)

В том числе и с применением дистанционной формы работы предусмотренной в соответствии со следующими нормативными документами:

7. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226);

8. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Министерство Просвещения от 19.03.2020г.);

9. Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий (Министерство Просвещения от 07.05.2020г. №ВБ-976/04)

Актуальность программы

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Создание коллективного или личного блога позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри коллектива.

Блог - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и в целом ко всей жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса ребёнка как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Программа «Школа блогера» способствует совершенствованию умения воспитанников свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

Новизна программы.

Для ребят активных, любознательных блог станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание блога – это жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Блог становится важным органом самоуправления, надёжным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли ведущих, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам.

Это, в конечном итоге, способствует художественно-творческому развитию детей.

Цель программы: раскрыть творческий потенциал воспитанников, создать условия для развития интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

Задачи:

Обучающие:

1. бучить учащихся языку блогеров;
2. сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блогерства;
3. сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
4. познакомить с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
5. дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
6. обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.

Воспитательные:

1. через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
2. способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.

Развивающие:

1. развить умения устного выступления;
2. развить творческие способности учащихся;
3. развивать у учащихся социально активную позицию.

Программа «Школа блогера» рассчитана на 1 учебный год обучения (34 часа). Занятия проводятся один раз в неделю по 1 часу. Возраст обучающихся – 5-11 классы.

Формы организации деятельности воспитанников на занятии.

- Решение проблемных ситуаций
- Ролевые игры
- Объяснение
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи
- Разбор речевых ошибок
- Презентация
- Опрос
- Распределение обязанностей
- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц школьного блога
- Практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки страниц блога;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности;

Предметные результаты:

- познакомиться с основными терминами современных блогеров;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектной форме при создании страниц блога;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания страниц школьного блога;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

Учебный план

№ п/п	Тема	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1	Работа с информацией с различных носителей	46	18	28	Устный опрос
3	Работа с программами для обработки и монтажа видео	26	12	14	Проект
Итого часов:		72	30	42	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сбор данных об интересах обучающихся.

Практическое занятие: *Создание и оформление аккаунта в Инстаграм*

Тема 2. Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированный пост ко Дню учителя (текст, фото, видео)*

Тема 3. Поиск информации в сети

Тема 4. Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов.

- их достоинства и недостатки.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 5. Сети-мессенджеры—Telegram, WhatsApp, Viber, TamTam, ICQ

Тема 6. Форматирование текстов в интернете. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 7. Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео-фрагменты, инфографика, карты. Основные правила подбора иллюстраций.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Практическое занятие: *Создание иллюстрированного текста по образцу*

Тема 8. Технические платформы для создания сайтов. Конструктор сайтов Tilda.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 9. Страничка в сети, блог и личный сайт. Как их связать и зачем это нужно.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 10. Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 11. От чего зависит популярность контента.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 12. Значение обратной связи и ее формы.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 13. Гостевые книги и форумы.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 14. Специфика интернет-общения. Эффект анонимности и «олбанский язык». Интернет-мемы как явление.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 15. Психологические типы интернет-пользователей

Тема 16. Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 17. Правила создание оригинального интернет-контента .

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 18. Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 19. Стилистика и ее роль в создании актуального контента.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 20. Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 21. Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 22. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 23. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 24. Интерактивное общение. Искусство брать интервью.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 25. Перевод устной речи в письменную

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 26. Роль юмора в создании привлекательного контента

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 27. Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 28. Правила безопасности в соцсетях

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 29. Краеведческая тематика в блогах.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 30. Блогер дома и за границей

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Теория	Количество часов	Практика
1	Сбор данных об интересах учащихся и степени их знакомства с ай-ти сферой.	2	2
2	Бумажные, электронные и интернет-сми. Достоинства интернета.	2	2
3	Поиск информации в сети.	2	2
4	Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов - их достоинства и недостатки.	2	2
5	Сети-мессенджеры — Telegram, WhatsApp, Viber, TamTam, ICQ	2	2
6	Форматирование текстов в интернете. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц.	4	4
7	Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео-фрагменты, инфографика, карты. Основные правила подбора иллюстраций.	4	4
8	Технические платформы для создания	2	2
9	Страничка в сети, блог и личный сайт. Как их связать и зачем это нужно.	2	2
10	Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога	4	4
11	От чего зависит популярность контента.	4	4
12	Значение обратной связи и ее формы.	2	2
13	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	2	2
14	Специфика интернет-общения Эффект анонимности и «олбанский язык». Интернет-мемы как явление.	2	2
15	Психологические типы интернет-пользователей.	4	4
16	Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.	4	4
17	Правила создания оригинального интернет-контента (текст, фото, видео)	2	2

18	Принцип актуальности в создании контента. Информационные поводы	2	2
19	Мастерство блогера: игра со словом. Быть зрителем ответственно	2	2
20	Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.	2	2
21	Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.	2	2
22	Интервью. Виды и основные понятия. Методы сбора информации.	2	2
23	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.	2	2
24	Интерактивное общение. Искусство брать интервью.	2	2
25	Операторское искусство. Основные правила работы оператора.	2	2
26	Роль юмора в создании привлекательного контента	2	2
27	Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах	2	2
28	Правила безопасности в соцсетях	2	2
29	Краеведческая тематика в блогах.	2	2
30	Блогер дома и за границей	2	2

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Учащиеся должны знать:

- Что такое блог.
- Цели ведения блогов.
- Основные платформы для блоггинга.
- Основные способы размещения фото-и видео-материалов в сети интернет.
- Приемы самостоятельного создания интернет-сайтов.
- Правила техники безопасности при общении в социальных сетях.

Учащиеся должны уметь:

- Владеть навыками самостоятельного написания удобочитаемых текстов.
- Форматировать тексты с использованием html тэгов.
- Размещения фото-и видео-информации в сети интернет.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение:

1. Проведение занятий в классической и нетрадиционной форме.
2. Традиционные методы организации учебного процесса можно подразделить на:
словесные, наглядные (демонстрационные), практические.
3. Из нетрадиционных форм могут использоваться ролевые игры, коллективные обсуждения, «мозговые штурмы».
4. Дидактическими материалами являются: видеофильмы, компьютерные программы, методические разработки, наглядные пособия.
5. Основной формой работы является учебно-практическая деятельность, которая может включать такие формы работы с работы с обучающимися, как:
 - творческая мастерская, собеседования, консультации, обсуждения, самостоятельная работа на занятиях;

- посещение тематических выставок, проведение экскурсий;
- участие в конкурсах, как местных, так и выездных;
- проведение мастер-классов.

6. Достижение поставленных целей и задач программы осуществляется в процессе сотрудничества обучающихся и педагога. На различных стадиях обучения ведущими становятся те или иные из них.

Техническое обеспечение.

Прохождение программы предполагает овладение учащимися комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих в целом практическую реализацию. Программа предусматривает преподавание материала по «восходящей спирали», то есть периодическое возвращение к определенным приемам на более высоком и сложном уровне.

Технические средства, необходимые для освоения программы —это сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны), планшетные компьютеры и портативные компьютеры-ноутбуки.

Для проведения коллективных занятий и мастер-классов будут также необходимы:

- компьютерный класс, оборудованный компьютерами;
- стандартное программное обеспечение и программное обеспечение Notepad;
- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- многофункциональное устройство;
- Доступ к сети Интернет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вейлер К., Маурер Р.И. Сетевые СМИ -другая журналистика?
2. Зальцбург, Австрия, 2002. -Перевод с англ. и предисловие Андрея Кобякова.
3. <https://www.twirpx.com/file/445792/>
4. Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста
5. <https://www.twirpx.com/file/364813/>
6. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005.
7. <https://www.twirpx.com/file/159599/>
8. Кузнецов С., Носик А. Интернет для журналиста М, 2001.
9. <https://www.twirpx.com/file/250487/>
10. Машкова С.Г. Интернет-журналистика
11. Учебное пособие. —Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технического университета, 2006.
12. <https://www.twirpx.com/file/102930/>
13. Васильева Л.А. Делаем новости
14. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003. —457 с.
15. <https://www.twirpx.com/file/109578/>