Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Ембаевская средняя общеобразовательная школа
Тюменского муниципального округа
(МАОУ Ембаевская СОШ им. Аширбекова)
Тюменская область, Тюменский муниципальный округ,
с. Ембаево, ул. Джалиля, д.72, стр.1,
Тюменский район, Тюменская область, тел. /факс +7 (3452) 762043.

Рассмотрена	Согласована	Утверждена
на заседании методического совета	Заместитель директора	Директор
_____Рахимчанова А.А.	_____ Горичева Э.Э.	_____Божко М.В.
Протокол №1 от 31.08.2026	31.08.2026	31.08.2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Школа блогера»

Возраст обучающихся: 10-13 лет
Объем программы: 34 часа

Составитель: Федорченко А.Г.

Ембаево, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (далее ДООП) «Школа блогера» имеет социально-педагогическую направленность.

ДООП «Школа блогера» разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 № 52831).
3. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (зарегистрированного от 18.12.2020 №61573).
4. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы»).
5. Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672 «О направлении методических рекомендаций по организации содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности.
6. Требования к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам и методические рекомендации по их применению (ИМЦ РМЦ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТНОГО ПРОЕКТА «Доступное дополнительное образование для детей» на территории Тюменской области. /Автор-составитель: Хóхлова Светлана Викторовна, к.п.н., заместитель директора по дополнительному образованию ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер», Тюмень, 2017)

В том числе и с применением дистанционной формы работы, предусмотренной в соответствии со следующими нормативными документами:

7. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226);
8. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Министерство Просвещения от 19.03.2020.);
9. Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий (Министерство Просвещения от 07.05.2020г. №ВБ-976/04.

Актуальность программы заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения - как устно, так и в форме написания эссе на различные темы.

Практическая значимость программы состоит в том, что дети обучаются возможностям, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации и одновременно усваивают нормы поведения, которые позволяют избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении.

Отдельное значение для школьников имеет практика написания интернет-постов в социальных сетях, поскольку жанр этих текстов можно определить как эссе (которые необходимо будет писать при сдаче ОГЭ).

Кроме того, блоггинг позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

Ведущая педагогическая идея данной программы —создание комфортной и безопасной среды общения в сети Интернет, развитие способностей, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализация.

Цель данной программы - создать оптимальные организационно-педагогические условия для усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами, развитие речи и литературных способностей.

Общие задачи программы:

Обучающие:

- Научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.
- Научить алгоритму написания читаемых текстов, и их продвижения в сетевой аудитории.
- Научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов.

Развивающие:

- Развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления.
- Развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.
- Развитие интереса к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

Воспитательные:

- Расширение коммуникативных способностей детей.
- Формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. **Вводное занятие**

Теория: Введение. Основы техники безопасности. Знакомство с компьютерным кабинетом. Правила поведения в кабинете. Техника безопасности при работе на компьютерах. Основные правила и требования техники безопасности и противопожарной безопасности при работе в кабинете. ОС Windows.

Практика: Знакомство с группой, сбор данных об интересах обучающихся, анкетирование.

Тема 2. Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение

Теория: Понятие «блогинг». Идеи блогинга. Плюсы и минусы блогинга. Виды блогов: бумажные, электронные, интернет, СМИ. Концепция блога – тема, оригинальность, целевая аудитория.

Практика: Определение видов блогов в сети Интернет, СМИ. Анализ популярных блогов, особенностей их создания и ведения. Мини-сочинение «Почему я хочу быть блогером?».

Тема 3. Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.

Теория: Достоинство интернета. Особенности блогинга в Интернете. Безопасность в сети интернет. Компьютерные вирусы, методы защиты от вредоносных программ.

Практика: *Написать иллюстрированный пост на тему «Золотая осень» (текст, фото, видео)*

Тема 4. Платформы для ведения блогов

Теория: Виды блог-платформ. Функциональность и критерии оценивания блог-платформ. Сервисы: Livejournal.com, Blogger.com, WordPress.com, Tumblr.com.

Практика: Создание личной странички на платформе Blogger.

Тема 5. Блогинг в социальных сетях

Теория: Социальные сети ОК, ВК: достоинства и недостатки. Сети мессенджеры – Telegram, WhatsApp, Viber.

Основные правила интернет-общения в социальных сетях. Техника безопасности при общении в социальных сетях. Кибербуллинг или виртуальное издевательство. Понятие «троллинг». Фишинг и цифровая репутация. Приемы обратной связи.

Практика: Просмотр страничек в сети интернет. Обсуждение. Тестирование. Просмотр блогов. Обсуждение и анализ. Тренинг «А мы такие разные». Создание личной странички в социальных сетях.

Тема 6. Контент

Теория: Понятие «контент». Виды контента. Правила создания контента.

Актуальность и уникальность как основные достоинства контента.

Практика: Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 7. Приемы получения и обработки информации

Теория: Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.

Практика: Определение жанра блогоматериала. Разработка вопросов для интервью. Написание рецензии на мультфильм. Эссе «Как сделать блог популярным?». Опрос обучающихся учреждения на тему «Информационная безопасность».

Тема 8. Копирайтинг

Теория: Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга. Основы копирайтинга, этапы создания текста. Копирайтинг в социальной сети.

Практика: Интервью с сотрудниками школы. Разработка содержания текста-описания предмета или человека презентационного характера. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях.

Тема 9. Рерайтинг

Теория: Понятие «рерайтинг». Виды рерайта. Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге. Способы и приемы рерайта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.

Практика: Разработка содержания текстов с использованием приемов рерайта. Обсуждение контента. Исправление ошибок.

Тема 10. Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео-фрагменты, инфографика, карты.

Теория: Основные правила подбора иллюстраций.
Практика: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 11. Фото как способ передачи информации
Теория: Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в жизни человека. Фотографии со смыслом.
Практика: Определение особенностей события по фото: года, сезона, героев, места действия.

Тема 12. Фотография как искусство
Теория: Виды и жанры фотографий. Естественный и искусственный свет. Вспышка, фокус. Композиция и экспозиция.
Практика: Создание серии фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях.

Тема 13. Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий
Теория: Виды приложений. Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий. Виды приложений. Мобильные приложения для съемки фотографий. Знакомство с Adobe Photoshop. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений. Изучение строк меню «Файл» и «Редактирование». Иллюстрирование текста в блоге.
Практика: Редактирование фотографий. Создание иллюстрированного текста по образцу. Подготовка афиши мероприятия. Обсуждение афиш. Исправление ошибок. Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 14. Видеоблогинг
Теория: Понятие «видеоблогинг». Форматы видеоблогинга. Жанровые особенности видеоблогинга: бьютиблог, лайфстаилблог, игровой блог (обзор видеоигр и летсплей), обзор вирусных видео, блог путешественника, социальные эксперименты, политический видеоблог.
Практика: Просмотри обсуждение разных по формату и жанру видеоблогов известных блогеров.

Тема 15. Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video
Теория: Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов. Работа с компьютерной программой Movavi Video: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.
Практика: Поиск и обсуждение идей для видеоматериала. Разработка сценария видеоматериала. Съемка видеоматериала на предложенную тему и его обработка в программе Movavi Video. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

Тема 16. Техника речи видеоблогера
Теория: Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения. Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления.
Практика: Игра «Продолжи». Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях.

Тема 17. Актерское мастерство видеоблогера

Теория: Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.

Практика: Игра «Крокодил». Съемка серий фотографий на тему «Эмоции». Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях.

Тема 18. Авторский блогоматериал

Теория: Рекомендации по подготовке. Выбор темы. Составление плана работы. Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Создание авторского блогоматериала. Презентация и защита блогоматериала.

Тема 19. Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 20. Правила безопасности в соцсетях

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 21. Краеведческая тематика в блогах.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 22. Блогер дома и за границей

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 23. Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 24. Правила создание оригинального интернет-контента.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 25. Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 26. Стилистика и ее роль в создании актуального контента.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 27. Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 28. Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 29. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 30. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 31. Интерактивное общение. Искусство брать интервью.

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 32. Перевод устной речи в письменную

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 33. Роль юмора в создании привлекательного контента

Теория: Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)

Тема 34. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов за год.

Практика: Участие в отчетной выставке. Представление лучших блогоматериалов.

Календарно – тематическое планирование:

№	Тема урока	Кол-во часов	Дата	
			план	факт
1	Вводное занятие	1	02.09	
2	Введение в блогинг. Блогинг: характерные особенности и предназначение	1	09.09	
3	Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.	1	16.09	
4	Платформы для ведения блогов	1	23.09	
5	Блогинг в социальных сетях	1	30.09	
6	Контент	1	07.10	
7	Приемы получения и обработки информации	1	14.10	
8	Копирайтинг	1	21.10	
9	Рерайтинг	1	11.11	
10	Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео-фрагменты, инфографика, карты.	1	18.11	
11	Фото как способ передачи информации	1	25.11	
12	Фотография как искусство	1	02.12	
13	Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий	1	09.12	
14	Видеоблогинг	1	16.12	
15	Мобильные приложения для съемки и обработки	1	23.12	

	видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video			
16	Техника речи видеоблогера	1	30.12	
17	Актерское мастерство видеоблогера	1	13.01	
18	Авторский блогоматериал	1	20.01	
19	Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах	1	27.01	
20	Правила безопасности в соцсетях	1	03.02	
21	Краеведческая тематика в блогах.	1	10.02	
22	Блогер дома и за границей	1	17.02	
23	Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.	1	24.02	
24	Правила создание оригинального интернет-контента.	1	03.03	
25	Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк	1	10.03	
26	Стилистика и ее роль в создании актуального контента.	1	17.03	
27	Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.	1	24.03	
28	Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.	1	07.04	
29	Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг	1	14.04	
30	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.	1	21.04	
31	Интерактивное общение. Искусство брать интервью.	1	28.04	
32	Перевод устной речи в письменную	1	05.05	
33	Роль юмора в создании привлекательного контента	1	12.05	
34	Итоговое занятие	1	19.05	